

**SCUOLA DI MANAGEMENT PER GLI ISTITUTI  
RELIGIOSI  
IN  
"GESTIONE INNOVATIVA E SVILUPPO"  
II EDIZIONE**

Università Cattolica del Sacro Cuore  
ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società  
Via San Vittore 18  
20123 Milano

6 Novembre 2009 – 6 Novembre 2010



### Un corso sperimentato

Nell'anno accademico 2007-2008, si è svolta la prima edizione della Scuola di Management per gli Istituti Religiosi in Gestione innovativa e sviluppo, con oltre 100 iscritti su cinque sedi: Milano, Roma, Torino, Bologna, Lecce.

Un corso nuovo in Italia e in linea con i contenuti delle migliori scuole di management delle università americane a cui hanno partecipato alti dirigenti di istituti religiosi e organizzazioni non profit, laici e religiosi, provenienti da tutta Italia.

Un corso di gestione e non di amministrazione volto a fornire competenze innovative radicate nella ricerca nazionale e internazionale. Nel nuovo contesto, infatti, i problemi non sono più tanto di carattere amministrativo, ma gestionale; inoltre non ci può essere formazione di elevato livello senza ricerca di qualità.

**La proposta: la prima scuola di management innovativo specifica per gli istituti religiosi italiani per far crescere il personale dipendente dirigenziale religioso e laico.**

Si tratta, della seconda scuola specifica per la gestione degli istituti religiosi (dopo il Boston College).

Obiettivo di tale scuola è formare solide e nuove competenze di gestione nei dirigenti attuali e futuri delle degli istituti religiosi. Il corso trattando della gestione innovativa di tutte le attività degli istituti religiosi nella loro complessità e totalità, sia nella sua dimensione nazionale che internazionale, permette di avere un'ottica completa.

Questi enti infatti nel prossimo futuro dovranno essere gestiti in modo sempre più innovativo, professionale, lungimirante e anche internazionale.

L'obiettivo, quindi, è quello di sviluppare un'importante e moderna dimensione degli Istituti Religiosi e non esaminare esclusivamente gli adempimenti di carattere giuridico-amministrativo, per questo è indirizzato in modo particolare alle figure dirigenziali degli istituti religiosi e non solo agli economi.

### Un corso unico per una scuola unica

Un corso unico nel panorama nazionale e internazionale.

Il corso, a partire da esperienze concrete, combina l'insegnamento dell'organizzazione, del marketing, dell'amministrazione e della gestione delle risorse umane con insegnamenti più tecnici come la pianificazione, la programmazione, la contabilità e il bilancio, la fiscalità, i finanziamenti tradizionali e innovativi, il business plan, il project management, il tutto secondo un approccio concreto.

### La struttura del corso

*Il corso prevede 135 ore di formazione.*

Il corso annuo presenta un'impostazione nuova che appare necessaria per gli istituti religiosi ma che non può essere appresa mediante sporadici corsi di approfondimento micro non organizzati nel tempo.

Per favorire la partecipazione e rendere la frequenza conciliabile con gli impegni di lavoro, le lezioni saranno cadenzate con una frequenza trisettimanale nel periodo Novembre 2009 – Novembre 2010 presso l'Università del Sacro Cuore di Milano, nei giorni di Venerdì dalle ore 14.00 alle ore 19.00 e il Sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e rispettivamente:

**I Ciclo:** Venerdì 6 novembre 2009, Sabato 7 novembre 2009, 27 novembre 2009, Sabato 28 novembre 2009, Venerdì 11 dicembre 2009, Sabato 12 dicembre 2009, Venerdì 15 gennaio 2010, Sabato 16 gennaio 2010, Venerdì 5 febbraio 2010, Sabato 06 febbraio 2010, Venerdì 26 febbraio 2010, Sabato 27 febbraio 2010, Venerdì 19 marzo 2010, Sabato 20 marzo 2010.

**II Ciclo:** Venerdì 16 aprile 2010, Sabato 17 aprile 2010, Venerdì 23 aprile 2010, Sabato 24 aprile 2010, Venerdì 14 maggio 2010, Sabato 15 maggio 2010, Venerdì 11 giugno 2010, Sabato 12 giugno 2010, Venerdì 17 settembre 2010, Sabato 18 settembre 2010, Venerdì 8 ottobre 2010, Sabato 09 ottobre 2010, Venerdì 5 novembre 2010, Sabato 06 novembre 2010.



Il corso si articola in 10 moduli fondamentali:

- 1) Identità e sfide gestionali degli istituti religiosi
- 2) Principi di gestione degli istituti non profit
- 3) Tecnica professionale degli istituti religiosi
- 4) Diritto del lavoro degli istituti religiosi
- 5) Gestione del personale
- 6) Contabilità e bilancio
- 7) Marketing e comunicazione
- 8) Finanziamenti innovativi ed europei
- 9) Gestione degli investimenti
- 10) Conclusioni

Il corso è costituito inoltre dei seguenti 8 laboratori a scelta:

- 1) costruzione del budget;
- 2) selezione del personale;
- 3) costruzione del bilancio sociale;
- 4) laboratorio di marketing;
- 5) laboratorio progettazione europea;
- 6) saper gestire una riunione: consiglio di gestione
- 7) leadership (aspetti psicologici e comunicativi)
- 8) Lettura del bilancio

Il corso è costituito inoltre dei seguenti 6 focus a scelta:

- 1) Focus sanità
- 2) Focus assistenza anziani e minori
- 3) Focus scuola
- 4) Focus attività ricettive
- 5) Focus attività caritative e esperienze di riorganizzazione degli istituti religiosi
- 6) Focus di presentazione di dirigenti laici e religiosi degli istituti religiosi nazionali e internazionali

### Destinatari

Dato l'approccio concreto ai temi della gestione degli istituti religiosi, il corso si rivolge a religiosi e laici **diplomati e laureati in materie economiche (o anche di competenza diversa)**, di qualsiasi età, aventi un'esperienza direttiva almeno triennale negli istituti religiosi operanti in qualsiasi ambito di attività. I principali destinatari sono i membri del Consiglio generalizio e/o Provinciale, i Legali Rappresentanti, i Direttori Amministrativi, i Direttori Generali, i Gestori, gli Economisti Generali e/o Provinciali.

Il corso è pensato per i dirigenti ma può essere aperto anche ai giovani religiosi e laici che intendono svolgere in futuro ruoli dirigenziali (es. studenti e professionisti).

### Direzione scientifica del corso

Prof. Marco Grumo - Docente di Economia Aziendale presso l'Università Cattolica di Milano e Direttore della Divisione Non profit e Impresa sociale di Altis-Università Cattolica.

### Sedi di erogazione del corso

Il corso verrà erogato a Milano presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, con possibilità di frequentazione a distanza, tramite video-conferenza nelle città di Roma, Bologna e Foggia.

E' possibile per il singolo istituto/organizzazione attivare una sede locale in video-conferenza per favorire il proprio personale religioso e laico, purché ci siano almeno 10 iscritti e previa verifica tecnica e comunque da confermare entro il 15 settembre 2009.



### Attestato

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno il 75% del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione e frequenza da parte di Altis, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Per i corsisti (religiosi o laici) che ne faranno esplicita richiesta al momento della domanda di ammissione è possibile sottoporsi, al termine del corso, a una prova di autovalutazione volontaria (teorica e pratica) gestita da ALTIS Università Cattolica insieme a una commissione di superiori generali opportunamente selezionata.

### Costi

Il corso per ciascun studente iscritto a Milano ha un prezzo di 2.000 euro (+Iva). Il prezzo per i frequentanti a distanza è pari a 1.500 euro (+Iva). Le sedi diverse da Milano verranno attivate qualora si raggiunga un numero di iscritti adeguato.

Per coloro che hanno frequentato i corsi Altis nell'ultimo anno è previsto uno sconto sul presente corso pari al 30%.

Per coloro che hanno frequentato i corsi Altis negli ultimi 2 o più anni è previsto uno sconto sul presente corso pari al 20%.

Per gli Istituti che iscrivono tre membri avranno uno sconto pari al 30%.

### Come iscriversi

La data entro la quale bisogna iscriversi è il 15/09/2009.

Informazioni e iscrizioni possono essere richieste a: ALTIS - Università Cattolica del Sacro Cuore - Via San Vittore, 18 - 20123 Milano tel. 02 48517156; e-mail: [altis@unicatt.it](mailto:altis@unicatt.it).



UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - ALTIS  
Scuola di Management per gli istituti religiosi

in

“Gestione innovativa e Sviluppo”

II EDIZIONE

Scheda di iscrizione

Da inviare a: Università Cattolica del Sacro Cuore - ALTIS

via fax 02 4802.9537 o via e-mail: [altis@unicatt.it](mailto:altis@unicatt.it) entro il 15 settembre 2009

SCRIVERE A MACCHINA O IN STAMPATELLO

.... I .... sottoscritt.....  
nat .... a ..... prov. .... il .....  
codice fiscale .....  
indirizzo ..... n. ....  
città ..... prov. .... c.a.p. .... cell. ....  
tel. ufficio ..... e-mail.....  
ente/persona a cui va intestata la fattura .....  
indirizzo ..... n. ....  
città ..... prov. .... c.a.p. ....  
P. IVA .....

Chiede/dichiara:

- di essere ammess..... al corso “Scuola di Management per gli istituti religiosi in “Gestione innovativa e Sviluppo” II EDIZIONE”;
- di aver versato la somma di € ..... quale quota di partecipazione al corso di alta formazione.
- di effettuare la prova di autovalutazione finale (opzione volontaria, barrare in caso di richiesta).

Si allega:

- curriculum vitae
- copia versamento

Data ..... Firma .....

*La fattura, se richiesta, sarà emessa a pagamento avvenuto.*

Come è venuto a conoscenza del Corso?

- Mailing elettronico
- Mailing cartaceo
- Passa parola
- Ambiente di lavoro
- Internet
- Pubblicità (specificare) .....
- Altro (specificare) .....

*Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003*

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti, in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs. 196/03. Le informazioni raccolte verranno utilizzate ai fini organizzativi del corso. In ogni momento, a norma dell'art. 7 del citato decreto, potrà avere accesso ai Suoi dati e chiederne la modifica o la cancellazione.

Data ..... Firma .....